

ZAŠTO SU VIDEO OGLASI IN

Koliko vredi video, ako slika vredi 1000 reči?



Benefiti video oglašavanja:

U poslednjih 5 godina, video je zauzeo preko 80% digitalnog sadržaja. Svakodnevno korisnici pogledaju preko 4 milijarde videa na YouTube platformi, dok se trećinaljudi odlučuje na kupovinu određenog proizvoda nakon pregleda videa.

Ljudi vole da dele video sadržaj i ovaj fenomen eksponencijalno podiže domet video oglasa.

Video oglasi su odlično optimizovani za mobilne telefone, pa ih korisnici najčešće gledaju preko svojih telefona.

Pretraživači "vole" video oglase i određenim algoritmima video sadržaj prikazuju iznad ostalog sadržaja.

Za ograničen vremenski period, kupci mogu da vide, da se informišu i odluče na kupovinu, bez potrebe da lično odlaze do radnje.

Za relativno ograničen budžet, video pruža sve navedene benefite, na internetu je zauvek i omogućeno je njegovo beskonačno pregledavanje i deljenje.

GOOGLE

voli video!



Kako se oglašavati putem videa?

Video kratko traje, ali mnogo govori. Ukoliko imate mnogo proizvoda, predstavite ih pojedinačno i detaljno, iz svakog ugla. Objasnite kako Vaš proizvod funkcioniše.

Ako se bavite nekom delatnošću, pokažite ljudima kako to radite i zašto baš Vas da odaberu u moru konkurencije.

Delite svoj video sadržaj, što je više podela, to je veća verovatnoća da Vaš oglas stigne do pravih kupaca.

Yellow Pages video oglasi

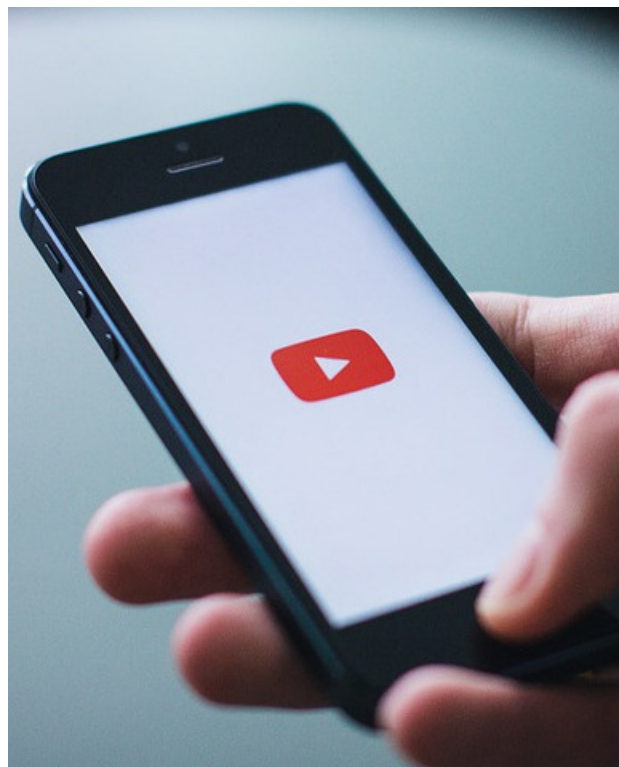
Iza kompanije Yellow Pages stoji preko 10 godina iskustva u kreiranju video oglasa i na hiljade zadovoljnih klijenata.

Video oglasi se objavljuju/nalaze na sajtu yellowpages.rs i svim društvenim mrežama i platformama, kao što su: YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

U izradi video oglasa koriste se savremeni programi i poštuju se svi standardi optimizacije propisani od strane Google-a.

Košta malo, ali znači mnogo.tm

Primere video oglasa možete pogledati klikom ovde



"4 milijarde pregleda dnevno na YouTube platformi"

